

Otoczenie zewnętrzne (regulacyjne, makroekonomiczne, rynek telekomunikacyjny, łańcuch dostaw, społeczne, środowiskowe)

Kluczowe zasoby



Naturalne

- Częstotliwości
- Energia
- Klimat



Finansowe

- Dług
- Kapitały własne



Wytworzone

- Infrastruktura sieciowa
- Systemy informatyczne
- Sieć sprzedaży



Ludzkie i intelektualne

- Pracownicy
- Innowacje
- Znajomość klientów i rynku



Społeczne i relacyjne

- Marka
- Relacje z regulatorem rynku, instytucjami państwowymi i środowiskiem inwestorów
- Partnerzy biznesowi
- Wpływ społeczny

Model biznesowy



Otoczenie wewnętrzne (ład korporacyjny, kultura korporacyjna)

Wyniki



Bezkonkurencyjna transmisja danych dla gospodarstw domowych i przedsiębiorstw

- Zapewnienie najwyższej jakości sieci
- Zapewnienie oferty usług dostosowanej do potrzeb klientów



Najlepsze doświadczenie klienta

- Optymalna struktura kanałów sprzedaży
- Zapewnienie klientom sprawnej i przyjaznej obsługi



Efektywność i odpowiedzialność w działaniu

- Nacisk na poprawę efektywności
- Zarządzanie wpływem na środowisko
- Wpływ na społeczeństwo
- Przyjazny pracodawca w cyfrowym świecie

Efekty



Tworzenie wartości dla wszystkich interesariuszy



Kluczowe wskaźniki działalności (KPI)